

भरतपुर महानगरपालिका

नगर कार्यपालिकाको कार्यालय

भरतपुर चितवन ।



भरतपुर महानगरपालिकाको डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड, विज्ञापन होर्डिङ्गबोर्ड तथा विधुतीय
प्रचार-प्रसार सामाग्री

नियमन सम्बन्धि मापदण्ड, २०७७



भरतपुर महानगरपालिका
नगर कार्यपालिकाको कार्यालय, भरतपुर, चितवन ।

भरतपुर महानगरपालिकाका स्थानीय राजपत्र खण्ड १ संख्या ६ मिति: २०७७/०७/२३ गते



स्थानीय-राजपत्र

भरतपुर महानगरपालिकाद्वारा प्रकाशित

खण्ड १

संख्या ६

मिति: २०७७/०७/२३

भाग-२

भरतपुर महानगरपालिकाको डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड, विज्ञापन होर्डिङ्ग बोर्ड तथा विधुतीय प्रचार-प्रसार सामाग्री

नियमन सम्बन्धि मापदण्ड, २०७७

भरतपुर महानगरपालिका
नगर कार्यपालिकाको कार्यालय

भरतपुर, चितवन
वागमति प्रदेश, नेपाल



२०१८

भरतपुर महानगरपालिकाको डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड, विज्ञापन होर्डिङ्गबोर्ड तथा विधुतीय
प्रचार-प्रसार सामाग्री

नियमन सम्बन्धि मापदण्ड, २०७७

प्रमाणिकरण मिति: २०७७/०७/२३

१. पृष्ठभूमि

भरतपुर महानगरपालिकाले स्थानीय सरकार सञ्चालन ऐन, २०७४ तथा नगर सभाबाट पारित नीतिगत निर्णयको आधारमा आफ्नो क्षेत्रभित्र तोकीए वमोजमका विज्ञापनबोर्ड तथा प्रचार-प्रसार सामाग्री राख्ने अनुमति (आर्थिक वर्ष ०७४/७५ देखि ०७६/०७७ सम्मको) लागि ठेक्का मार्फत दिई विज्ञापन कर संकलन गर्दै आएकोमा, २०७७ आषाढ मसान्तमा उक्त ठेक्का अवधि समाप्त भएको छ । बागमती प्रदेश सरकारद्वारा जारी गरिएको आर्थिक ऐन, २०७७ को दफा (५)मा प्रदेश अन्तर्गत विज्ञापन कर सम्बन्धि अधिकारको व्यवस्था गरिएको छ । उक्त आर्थिक ऐन, २०७७ को दफा (२)को उप-दफा (१)बमोजिम विज्ञापन करको प्रशासन स्थानीय तहले गर्ने तथा दर/रेट तोक्ने र संकलित् करको चालिस प्रतिशत रकम प्रदेश सरकारमा पठाउनु पर्ने व्यवस्था रहेको छ ।

भरतपुर महानगरपालिकाको आन्तरीक आयको महत्त्वपूर्ण श्रोतको रूपमा विज्ञापन कर रहदै आएता पनि विभिन्न किसिमका होर्डिङ्ग बोर्ड, साईन बोर्ड, ग्लो साईन बोर्डहरू, कम्पनीको प्रायोजन बोर्डहरू र पोल व्यानर आदि प्रचार प्रसारका लागि राखिने बोर्ड तथा प्रचार सामाग्रीहरू व्यवस्थीत, मर्यादित, सुरक्षित एवं शहरीसौन्दर्ययुक्त हुन नसकेकोमा सबै सरोकारवालाहरूको चासोको विषयवस्तु बनेको तथा सुन्दर शहर, समृद्ध र सुसंस्कृत भरतपुर महानगर बनाउने परिकल्पना स्वरूप चालू आर्थिक वर्षको आर्थिक नीतिमा भरतपुर महानगरपालिको मुख्य शहरीक्षेत्र तथा मुख्य राजमार्ग र सहायक राजमार्गका क्षेत्रहरूमा होर्डिङ्गबोर्ड पूर्ण रूपमा विस्थापन गरी तोकिएको स्थानहरूमा तोकिएका साईज तथा प्रकारका डिजिटल बोर्डहरू राखी शहरी सौन्दर्यतामा बढोत्तरी गर्न तथा आन्तरीक आय समतेमा गुणात्मक वृद्धि गर्नका लागि निम्नानुसारका मापदण्ड, तोकी लागू गरिएको छ ।

२०१८



२०८५

२. भरतपुर महानगरपालिका भित्र डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड, होर्डिङ बोर्ड तथा विद्युतीय प्रचार-प्रसार समाग्री सम्बन्धी मापदण्डहरु निम्नानुसार तोकिएका छन् :

२.१. भरतपुर महानगरक्षेत्रका सार्वजनिक स्थानहरुमा अनाधिकृत ढंगले राखिएका सम्पूर्ण व्यवसायीक होर्डिङ बोर्डहरु तथा प्रचार सामाग्रीहरुको लगत व्यबस्थापन, सुचिकरण गर्ने र नम्बर टाँस गर्ने व्यवस्था गरिनेछ ।

२.२. भरतपुर महानगरक्षेत्रका ऐतिहासिक साँस्कृतिक सम्पदाहरु, मुख्य प्रशासनिक केन्द्र, कार्यालयको वाहिरीसीमाबाट कम्तिमा ५० मिटर पर सम्म, ३० बर्गफिटसम्मको प्रति स्टर व्यवसायीक परिचय पाटी वाहेक अन्य व्यवसायीक विज्ञापन बोर्ड तथा प्रचार सामाग्रीहरु राख्न निषेध गरिनेछ ।

२.३. १००(सय) बर्गफुट भन्दा ठूला साईजका होर्डिङ बोर्डहरुको अनिवार्य रूपमा विमा गरीनुपर्ने छ । होर्डिङ बोर्डहरु दर्ता गरी बोर्डको मुनि दर्ता नम्बर स्पष्ट देखिने गरि महानगरपालिकाबाट उपलब्ध गराईने स्टीकर राख्नुपर्ने छ । २००(दुई सय) बर्गफुट भन्दा ठूला साईजका बोर्डहरु नयाँ दर्ता गर्नुपूर्व, प्राविधिक हिसावले ठिक भए, नभएको नेपाल इञ्जिनियरिङ काउन्सिलबाट लाईसेन्स लिईएका प्राविधिकबाट उपुयूक्तताको सिफारिस लिने व्यवस्था अनिवार्य गरिएको छ ।

२.४. कुनै पनि सामाग्री रहित डिजिटल तथा होर्डिङबोर्डहरु १५(पन्ध) दिन भन्दा बढी समय खाली राख्न निषेधीत गरिएको छ । व्यवसायीले बोर्डमा राख्ने सामाग्री परिवर्तन गरेपिच्छे महानगरपालिकालाई उक्त रंगिन एक प्रति सामाग्री उपलब्ध गराउनुपर्नेछ

२.५. महानगरपालिका भित्र रहेका अव्यवस्थित, अनियन्त्रित, विशुद्ध निजी फाइदाका उद्देश्यले सार्वजनिक चोक, सडकसंगै जोडेर कुनै पनि सरकारी कार्यालयको नामबाट बिना अनुमति राखिएका बोर्डहरु हटाइनेछ ।



२०१६

२.६. सडकपेटी तथा सार्वजनिक स्थानमा कुनै पनि स्थायी प्रकारका द्वारा, स्टल डिस्प्ले राख्न पूर्णप्रतिबन्ध लगाईनेछ ।

२.७. बिद्युत तथा टेलिफोनका पोलहरूमा राखिएका सबै प्रकारका बोर्डहरू, तुल, ब्यानर हटाईने छ ।

२.८. डिजिटल डिस्प्लेयूक्त परिचयपाटीको हकमा महानगरपालिकामा व्यवसाय दर्ता भएका व्यवसायीले मात्र तोकिएको साईजको परिचयपाटी निःशुल्क राख्न पाइनेछ । महानगरपालिकामा व्यवसाय दर्ता नभई परिचय पाटी राख्न पाइने छैन् । एक व्यवसायको हकमा एक भन्दा बढी परिचयपाटी राख्न पाइने छैन् । परिचय पाटीको अधिकतम साईज उचाई ३ फिट ननघाई वढीमा ३० वर्गफिट सम्ममात्र हुनेछ । सुरक्षाको दृष्टिकोणले परिचयपाटी राखदा घरको कुनैपनि भ्याल छोप्न पाइनेछैन् ।

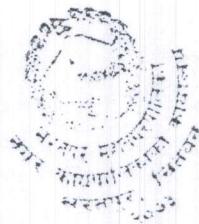
२.९. सपीङ्ग कम्प्लेक्स, सुपर मार्केट जस्ता ठुल-ठुला ब्यापारिक कम्प्लेक्सको हाता कम्पाउण्ड भित्र सुरक्षाका मापदण्ड अपनाई भूई तथा भित्ताहरूमा होर्डिङ बोर्ड डिजिटल डिस्प्ले, चलदृश्य बोर्ड, एल.सी.डी बोर्ड, एल.ई.डी बोर्ड, ग्लो बोर्ड, स्टल डिस्प्ले जस्ता बाह्य विज्ञापन राख्न अनुमति दिनसकिने छ ।

२.१०. नीजि जग्गामा बोर्डहरू राखदा संधियारका तर्फ तथा सडकतर्फबाट कम्तिमा १० फिट जमिन छोडेको हुनुपर्ने र उचाईको हकमा जमिनसतहबाट वढीमा ३० फिटमा हुनुपर्नेछ ।

२.११. महानगरपालिका क्षेत्रमा राखिने विज्ञापन तथा सचेतनामूलक बोर्ड तथा प्रचार समाग्रीबाट शहरी हरियाली, सामाजिक मूल्य, मान्यता र सदभाव तथा सुरक्षाको दृष्टिकोणबाट उपयुक्त भएको नपाइएमा, सो बोर्ड तथा सामाग्री तत्काल हटाउने व्यवस्था गरिनेछ ।

२.१२. सूर्तिजन्य एवं मदिराजन्य बस्तु एवं उत्पादनको प्रचार-प्रसार गर्न पूर्ण प्रतिबन्ध गरिने छ ।

२०१६



२०८१

२.१३. शहरी सौदर्यता र सुरक्षामा असर पर्ने गरी अव्यवस्थित ढंगले भवन तथा भौतिक संरचनाको छतमाथि होर्डिङ बोर्ड राख्न पाइनेछैन् ।

२.१४. महानगरपालिकाको मुख्य व्यापारीक क्षेत्रहरु : चौबिसकोठी र चौबिसकोठी हुदै महानगरपालिकाको गेटसम्म र उक्त स्थान देखि पुलचोक सम्मको क्षेत्र, पुलचोक देखि पोखरा बसपार्क, शहिदचोक बाट बालकुमारी कलेज मार्ग, बेलचोक जाने सडक लगायत नारायणगढका सम्पूर्ण बजार क्षेत्रहरु, भरतपुर वडा नं. १०, ११, १२का प्रमुख बजार क्षेत्रहरुमा महानगरपालिकाको नीति विपरीत राखिएका साविजिनक स्थल, पोल र घर तथा भवनको छाना तथा कौशिमा राखिएका बोर्डहरु तत्काल हटाइनेछ । र साविक भरतपुर नगरपालिकाको क्षेत्र भन्दा वाहिर अन्य स्थानको हकमा चालू आबको लागि तोकिए बमोजिम होर्डिङ बोर्डलाई करको दायरामा ल्याईनेछ ।

२.१५. मेला, महोत्सव लगायत छोटोसमयका लागि आयोजना गरिने व्यवसायिक प्रदर्शनी कार्यक्रममा राखिने डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड तथा होर्डिङ बोर्ड, प्रदर्शनीको लागि द्वार आदि निर्माण गर्दा महानगरपालिकाबाट तोकिए बमोजिमका मापदण्ड पुरा गर्ने गरी अनुमति लिनुपर्नेछ ।

२.१६. डिजिटल बोर्ड, होर्डिङ बोर्ड राख्ने स्थान, बिज्ञापन बोर्डको साइज, बोर्ड राख्ने स्थान र यस सम्बन्धी अन्य मापदण्ड अनुसूचि- १ बमोजिम हुनेछ ।

२.१७. डिजिटल डिस्प्ले बोर्ड, होर्डिङ बोर्ड तथा विद्युतीय प्रचार-प्रसार समाग्री सम्बन्धी मापदण्डहरु, यस मापदण्डमा तोकीएकोमा यसै मापदण्ड बमोजिम र यसमा नतोकिएकोमा प्रचलित ऐन, कानून बमोजिम हुनेछ ।

२०८१